

项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		鄂州楷模宣传表彰费用						
主管部门		市委宣传部		实施单位		市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	12	12	12	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	12	12		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>选树一批具有崇高道德品质和高尚价值追求的先进典型，集中展示我市培育和践行社会主义核心价值观工作的主动实践和丰硕成果，在全社会形成荐先进、学先进、当先进的行动热潮，为加快推进鄂州经济社会各项事业发展营造良好的舆论氛围，提供强大的精神力量。</p>			<p>21人获评2019年度鄂州楷模，10人获评2018年度鄂州市岗位学雷锋标兵，10家单位获评2018年度鄂州市学雷锋活动示范点，组织融媒体中心对荆楚楷模宋灯朋事迹进行深入采访挖掘，制作了《一诺千金》的微视频，组织“鄂州楷模 道德模范”巡回宣讲，加强我市先进典型人物的宣传，在全市营造了学习先进、争当先进的良好氛围。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	选树一批先进典型	每季度推选	100%	15	15	
		质量指标	充分发挥先进典型的示范引领作用	全面提升广大干部群众的思想道德素质	100%	15	15	
		时效指标	完成及时性	100%	100%	10	10	
		成本指标	资金使用率	100%	100%	10	100	
	效益指标	经济效益指标	服务全市经济发展	为我市经济社会各项事业发展提供强大的精神动力	100%	15	15	
		社会效益指标	营造争学好人、争做好人的浓厚氛围	选树先进典型，引导广大干部群众见贤思齐	100%	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	100%	100%	100%	10	10		
总分						100	100	



项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		鄂州市戏曲进乡村项目						
主管部门		市委宣传部		实施单位		市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	20	20	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	20	20		—		—	
	上年结转资金				—		—	
其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>深入推进戏曲进乡村（文旅局承办）、进校园，学校戏曲师水平进一步提升，学生戏曲艺术素养进一步提高，城乡学校戏曲传承氛围更加浓厚，进校园演出 180 场，“戏曲进校园”活动实现全市各级各类学校全覆盖。</p>			<p>大力实施文化惠民工程，2019 年共组织文化惠民活动 790 余场次，其中“我们的中国梦—文化进万家”鄂州红色文艺轻骑兵 200 余场次、“周周乐”53 场、戏曲进校园 292 场次、“非遗”展览 11 场次、公益培训 62 场次、鄂州讲坛 24 期、戏曲进乡村 148 场次，受益群众达 30 多万人次，极大地丰富群众精神文化生活，满足群众对美好生活的精神文化生活的新一期待。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	1. 180 场演出	180 场演出	100%	10	10	
			2. 1 次戏曲教师培训	1 次戏曲教师培训	100%	10	10	
		质量指标	=思想性、观赏性俱佳	戏曲进校园制度化、常态化	100%	10	10	
		时效指标	完成及时性	100%	100%	10	10	
		成本指标	资金使用率	100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高学生戏曲素养，推动戏曲传承发展，振兴鄂州戏曲，推动戏曲艺术在鄂州创造性转化、创新性发展。	开展戏曲进校园活动，丰富学生美育内涵，促进学生全面发展；推动中华优秀传统文化在鄂州创造性转化创新性发展	100%	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	100%	100%	100%	10	10		
总分					100	100		



项目支出绩效自评表 (2019 年度)

项目名称	国防教育经费							
主管部门	市委宣传部			实施单位	市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	4.6	10	92%	9.2	
	其中：当年财政拨款	5	5		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全面提高干部职工的国防意识和国防观念，营造全社会关心国防的浓厚氛围。			开展国防教育系列活动 4 次，组织观看红色革命故事电影、参与国防知识有奖竞答等活动，宣传推介了一批优秀退伍军人，拍摄制作了《壮丽 70 年 荆楚国防情——湖北省国防教育成就巡礼》鄂州专题节目，传承红色基因，凝聚爱国力量。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	开展国防教育月系列活动	4 次	100%	15	15	
		质量指标	全面落实国防教育，大力弘扬爱国主义精神	推动人民群众增强国防意识和国防观念	100%	15	15	
		时效指标	完成及时性	100%	100%	10	10	
		成本指标	资金使用率	100%	92%	10	9.2	资金未使用完，提高资金使用率。
	效益指标	社会效益指标	推动人民群众增强国防意识和国防观念	营造全社会关心和支持国防建设的浓厚氛围	100%	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	100%	100%	100%	10	10		
总分					100	98.4		



项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		湖北日报鄂州分社、湖北电台鄂州记者站工作经费						
主管部门		市委宣传部		实施单位	市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	20	18.4	10	92%	9.2	
	其中：当年财政拨款	20	20		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	引导舆论、宣传鄂州、为鄂州改革与发展提供舆论支撑，为全市改革发展以及和谐社会建设营造良好的外部环境。			全年在湖北日报发稿量 500 余篇，协调组织书记、市长专访 3 次，湖北日报头版报道鄂州新闻 23 篇，正面、全面和长期展示鄂州经济社会发展各方面成就，为全市改革发展以及和谐社会建设营造良好的外部环境。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	湖北日报、湖北新闻发稿量	100 篇以上	100%	15	15	
		质量指标	推动相关主题报道的调研、写稿和刊用	正面、全面和长期展示鄂州经济社会发展各方面成就	100%	15	15	
		时效指标	完成及时性	100%	100%	10	10	
		成本指标	资金使用率	100%	92%	10	9.2	资金未使用完，提高资金使用率。
	效益指标	社会效益指标	面向全省展现鄂州良好形象	为全市改革发展以及和谐社会建设营造良好的外部环境。	100%	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	100%	100%	100%	10	10		
总分						100	98.4	



项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	理论中心组学习和意识形态工作经费							
主管部门	市委宣传部			实施单位	市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	10	10	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	10	10		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过中心组学习，引导领导干部把系统掌握马克思主义基本理论作为看家本领，学会运用马克思主义立场观点方法观察和解决问题，提高辩证思维能力。通过开展意识形态工作，深入贯彻落实中央、省委和市委关于意识形态工作的一系列决策部署，使全市意识形态领域总体形势向上向好、平稳可控。</p>			<p>全年开展中心组学习 24 次，编发《党委理论学习中心组学习参考》12 期（约 20 万字）、市委中心组学习资料 30 本（约 60 万字），组织全市重点单位中心组到厦门大学参加学习秘书培训班，不断提升全市理论工作水平。2019 年全市意识形态领域总体形势向上向好、平稳可控。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	全年中心组学习计划	全年市委中心组学习不少于 12 次	100%	15	15	
		质量指标	贯彻落实中央、省委和市委关于意识形态工作的一系列决策部署	牢牢掌握意识形态工作的领导权，使全市意识形态领域总体形势向上向好、平稳可控	100%	15	15	
		时效指标	完成及时性	100%	100%	10	10	
		成本指标	资金使用率	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	服务全市社会经济发展	为全市社会经济发展提供理论支撑	100%	15	15	
		社会效益指标	落实党委（党组）意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作的领导权	巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位	100%	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	100%	100%	100%	10	10		
总分						100	100	



项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		网信工作经费						
主管部门		市委宣传部		实施单位		市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	40	40	32.4	10	81%	8.1	
	其中：当年财政拨款	40	40		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过做好网上宣传、舆论引导、舆情管控、网络安全保障工作，为鄂州改革与发展提供舆论，确保我市网络舆情平稳可控，确保我市不发生网络安全事件，为国际航空大都市建设营造良好的网上舆论氛围。</p>			<p>全年在湖北日报推出报道 170 余篇，在省级以上媒体发表网评文章 400 余篇，支持“火星方阵”正能量网评阵地品牌建设。2019 年 12 月，组织全市核心网评员到厦门参加研修班。组织开展 2019 年国家网络安全宣传周活动，现场发放《网络安全知识手册》200 本。全年我市未发生全国全省有影响的网络舆情事件，为我市“三城一化”营造了良好的网络舆论氛围。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	湖北日报网推出宣传报道	全年 50 余篇	100%	10	10	
			在省级以上媒体发表网评文章	全年 150 篇	100%	10	10	
		质量指标	大网络正面宣传，占领舆论制高点，传播鄂州好声音。	为我市社会经济发展营造良好的网上舆论氛围	100%	10	10	
		时效指标	完成及时性	100%	100%	10	10	
		成本指标	资金使用率	100%	81%	10	8.1	资金未使用完，提高资金使用率。
	效益指标	社会效益指标	营造良好的网上舆论氛围	确保不发生在全国、全省有影响的网络舆情事件	100%	15	15	
			提供有力的网络安全保障	确保我市不发生网络安全事件	100%	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	100%	100%	100%	10	10		
总分						100	96.2	



项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	新闻宣传经费及记者接待费							
主管部门	市委宣传部			实施单位	市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200	200	200	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	200	200		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为各级新闻媒体记者来我市开展采访工作提供细致、周到的后勤保障服务，确保采访顺利完成。全市力争在省级及以上媒体发稿不少于 400 篇（条）。			全年在省级以上媒体发稿量 1600 余篇，在人民网、新华网刊发鄂州稿件 240 余篇，鄂州对外形象不断提升。协调各级新闻媒体开展采访工作 30 余次。精准聚焦全市中心工作、重点工作，指导市直媒体开设专题专栏 30 余个，推出报道 2000 余篇。先后承接了 4 场全市重大项目建设现场拉练的图文和视频直播，充分展示鄂州市对外开放良好形象。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	省级以上媒体发稿量	不少于 400 篇（条）	1600 余篇	15	15	
		质量指标	组织、协调中央、省级媒体对我市开展正面宣传	为各级新闻媒体开展采访工作提供后勤保障服务，确保采访顺利完成	协调 30 余次专题宣传	15	15	
		时效指标	完成及时性	100%	100%	10	10	
		成本指标	资金使用率	100%	100%	10	10	
		社会效益指标	为全市营造良好的舆论氛围	充分展示鄂州市对外开放良好形象。	100%	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	100%	100%	100%	10	10		
总分					100	100		

附件 2.



项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	创建全国文明城市专项奖励资金							
主管部门	市委宣传部			实施单位	市委宣传部			
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	179	179	179	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	179	179		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	扎实有效推进全国文明城市创建工作，强化创建责任，落实工作要求，确保实现创建目标，坚持问题导向，突出实绩标准，责、权、利相适相配，以考核推动落实。			2019 年已开展 4 次全国文明城市模拟测评（第三方测评），在全国文明城市测评结束后，通过累计总分进行排名，对全国文明城市测评优秀单位进行表彰，并严格按照相关文件进行以奖代补。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	奖励第一类考核对象	季度奖励前 2 名，年度奖励前 3 名	100%	5	5	
			奖励第二类考核对象	季度奖励前 3 名，年度奖励前 4 名	100%	5	5	
			奖励第三类考核对象	季度奖励前 4 名，年度奖励前 6 名	100%	5	5	
		质量指标	全域全覆盖考核全域全覆盖考核	100%	100%	15	15	
		时效指标	完成及时性	100%	100%	10	10	
		成本指标	资金使用率	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	用于补充各地创建工作经费	100%	100%	15	15	
		社会效益指标	鼓励推动全民参与、全民创建	100%	100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	100%	100%	100%	10	10	
总分						100	100	

附件 2.



项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		道德模范宣传表彰经费						
主管部门		市委宣传部		实施单位	市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	25	25	25	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	25	25		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	选树一批具有崇高道德品质和高尚价值追求的先进典型，集中展示了我市培育和践行社会主义核心价值观工作的主动实践和丰硕成果，在全社会形成荐先进、学先进、当先进的行动热潮，为加快推进鄂州经济社会各项事业发展营造良好的舆论氛围，提供强大的精神力量。			已选树出 10 名道德模范及 20 名道德模范提名奖，并举办第六届鄂州市道德模范颁奖典礼，慰问道德模范及其他现金模范 40 名，为鄂州经济社会各项事业发展营造良好的舆论氛围，提供强大的精神力量。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	慰问帮扶道德模范	20 人	100%	5	5	
			道德模范故事会巡演	8 场	100%	5	5	
			道德模范事迹展	4 场	100%	5	5	
		质量指标	承接全国“帮好人万里行”鄂州之行活动	100%	100%	15	15	
		时效指标	完成及时性	100%	100%	10	10	
		成本指标	资金使用率	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	推动形成崇尚好人、“好人好报”的社会价值导向	100%	100%	15	15	
		社会效益指标	在全社会形成荐先进、学先进、当先进的行动热潮	100%	100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	100%	100%	100%	10	10	
总分						100	100	

附件 2.



项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		公益广告常态化宣传经费						
主管部门		市委宣传部		实施单位	市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60	60	54	10	90%	9	
	其中：当年财政拨款	60	60		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	将公益广告融入到人们生活的方方面面，在无形中传递讲文明、树新风的“正能量”，逐渐影响社会经济效益、社会公共文化等各个方面，成为面向基层、面向群众开展思想政治教育和传播社会主义核心价值观，提升城市品位的亮点工程。			全市 27 条迎检主次干道、3 个公园、2 个广场、33 个社区、159 条背街小巷、各建筑工地、建筑围挡、公交车身及车内公益广告制作刊播全覆盖，并在各大融媒体刊播公益广告。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	更换凤凰广场，南浦游园，莲花山公园 3 处公益广告城市景观	100%	100%	10	10	
			每 300 米能够看到不少于 8 处公益广告	100%	100%	10	10	
		质量指标	设置传播体现社会主流价值、引领文明新风尚的公益广告	100%	100%	10	10	
		时效指标	完成及时性	100%	100%	10	10	
		成本指标	资金使用率	100%	90%	10	9	资金未使用完，提高资金使用率。
	效益指标	社会效益指标	引领文明风尚，全面提升广大干部群众的思想道德素质	100%	100%	15	15	
		生态效益指标	提升城市文化内涵	100%	100%	15	15	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	100%	100%	100%	10	10	
总分						100	98	



项目支出绩效自评表 (2019 年度)

项目名称	未成年人思想道德建设工作经费								
主管部门	市委宣传部			实施单位	市委宣传部				
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	25	25	25	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款	25	25		—		—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>根据《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》的各项要求,不断加强和改进全市未成年人思想道德建设,为未成年人的身心健康发展创造良好的条件和社会环境,大力推进全国文明城市创建工作。达到评建并举、以评促建的实效。</p>			<p>根据《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》的各项要求,全面支持全市 23 个乡村学校少年宫正常运行,并举办乡村学校少年宫优秀成果展演;组织全市 353 名校长参加全市未成年人思想道德培训会;推选鄂州市第二届“新时代好少年”,举办“新时代好少年”发布会;编印《鄂州市优秀童谣》2000 册等。</p>					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标	开展心理健康辅导教育讲座	6 次	100%	5	5		
			开展乡村学校少年宫骨干人员学习培训	2 次	100%	5	5		
			开展主题教育实践活动	5 次	100%	5	5		
		质量指标	表彰市级新时代好少年	20 人次	100%	15	15		
		时效指标	完成及时性		100%	100%	10	10	
		成本指标	资金使用率		100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	营造全社会关心关爱未成年人健康成长的良好氛围	100%	100%	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	100%	100%	100%	10	10			
总分						100	100		



项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	文明创建管理费用							
主管部门	市委宣传部			实施单位	市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100	100	100	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	100	100		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过深化文明单位、文明村镇、文明家庭、文明校园创建，扎实推进精神文明建设，不断提高城乡文明程度和居民文明素质，大力推进全国文明城市创建工作。			依托新时代文明实践站（所）开展宣传文化、志愿服务、科普教育等活动 750 余场次。评选“十星级示范文明户” 400 个，评选“好婆婆、好媳妇” 1200 余人次。培育新型农民，举办各类新型农民培训班 9 期。在全市推选出 351 个文明单位、53 个文明村、13 个文明镇、10 个文明家庭、79 个文明校园，并进行表彰。顺利完成全国文明城市测评迎检工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	开展文明单位经验交流会	1 次	100%	5	5	
			送戏曲下基层	2 场	100%	5	5	
			文明校园创建推进会	1 次	100%	5	5	
			评选表彰市级文明家庭	1 次	100%	5	5	
			第三方测评	4 次	100%	5	5	
			全国文明城市资料上报	1 次	100%	5	5	
		质量指标	深入拓展群众性精神文明创建活动	100%	100%	5	5	
	全国文明城市测评迎检获得高分		100%	100%	5	5		
	时效指标	完成及时性	100%	100%	5	5		
	成本指标	资金使用率	100%	100%	5	5		
	效益指标	经济效益指标	推动城市经济发展、助力脱贫攻坚	100%	100%	10	10	
		社会效益指标	推动构建和谐社会，形成崇德向善、见贤思齐良好氛围	100%	100%	10	10	
生态效益指标		改善居民生活环境，贯彻落实乡村振兴战略	100%	100%	10	10		
满意度 指标	服务对象满意度指标	100%	100%	100%	10	10		
总分					100	100		



项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		志愿服务常态化工作经费						
主管部门		市委宣传部		实施单位	市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	55	55	55	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	55	55		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>做好志愿者培训，通过集中辅导、座谈交流等方式对志愿者进行相关知识和技能培训，拓展志愿服务活动内容，壮大志愿服务组织，组织开展志愿服务活动，为志愿者提供基本生活保障，推动志愿服务制度化、常态化。</p>			<p>在全市推广使用“志愿汇”APP，组织市、区两级系统管理员培训会4场次，参训人员900多人，截止12月底，全市723个志愿服务组织已入驻“志愿汇”APP，11万余名志愿者已加入志愿汇，全市共开展各类志愿服务活动4460场次。全市各级志愿服务组织共开展各类培训130余场次，对3000多名骨干人员进行了轮训。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	策划重大志愿服务项目	20项	100%	5	5	
			开展文明交通劝导专题培训班	12场	100%	5	5	
			组织志愿者开展文明交通劝导活动	10000人	100%	5	5	
		质量指标	服务对象满意度	100%	100%	15	15	
		时效指标	完成及时性	100%	100%	10	10	
		成本指标	资金使用率	100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	维护社会稳定	100%	100%	10	10	
			扶助老幼残弱	100%	100%	10	10	
			优化交通秩序，文明出行	100%	100%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	100%	100%	100%	10	10		
总分						100	100	